



QUIJOTE TEAM: UNA AVENTURA SOLIDARIA

QUIÉN

6 El **Quijote Team** son jinetes albaceteños amigos de toda la vida



QUÉ

correrán el **Rally de Mongolia 2015** el rally terrestre más largo del mundo

15.000KM

donativo mínimo obligatorio a 2 ONGs

1.500 €/VEHÍCULO

CÓMO

2 coches, "**Don Quijote**" y "**Sancho Panza**" durmiendo en los lugares más insospechados, guiados por sus cartas de navegación y por su instinto, sin reglas, sin recorrido marcado, sin apoyo por parte de la organización



? **ALA AVENTURA**

DÓNDE a MONGOLIA

desde Londres a Ulan Bator



PORQUÉ

ESTÁN COMPROMETIDOS, por solidaridad, por dar a conocer las virtudes de su tierra al mundo entero y por cuidado medioambiental.

Y por impresionar a su **DULCINEA**.

Alicia Sornosa, su madrina, la primera mujer hispana en dar la vuelta al mundo en moto



CUANDO

la salida es el **19 DE JULIO DE 2015**.

No importa cuánto tarden en llegar, su único objetivo es llegar a meta y **DONAR** sus vehículos a una ONG en Ulan Bator.

PARA QUÉ



ESPÍRITU SOLIDARIO

El Quijote Team financiará con fondos propios, los 10.000 € necesarios para la gasolina, visados, alojamiento, manutención, y vuelos de vuelta. Mientras que con fondos ajenos cubrirán el coste de los vehículos (que serán donados) y los donativos a las ONGs.

El objetivo es alcanzar un donativo de 15.000€ (1€ por Km recorrido), **5** veces el mínimo exigido por la organización. Como hidalgos caballeros quieren ayudar a niños enfermos, animales, y personas necesitadas. Aquí, allí donde van y en el mundo entero. Las ONG's elegidas son:

"BEING HOMO SAPIENS" Y "COOL EARTH"

LOS VEHÍCULOS SERÁN DONADOS A LA ONG "LA OTRA MIRADA" que coordina un centro de niños con la enfermedad de "huesos de cristal" (Ontogénesis imperfecta) en Ulan Bator.

RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

CO₂ las emisiones generadas en todo el trayecto serán certificadas y compensadas, y utilizarán vehículos híbridos (GLP)



AMOR A LA MANCHA

El Quijote Team utilizará este marco de alta repercusión internacional para dar difusión y promocionar productos manchegos a través de los eventos **"Tapas&Twit"** en Londres, Praga y Moscú. Una tapa a cambio de una publicación en redes sociales. Vino, queso y embutidos, las viandas de Don Quijote y Sancho.



SUS VALORES: LOS DE DON QUIJOTE DE LA MANCHA

CORAJE
VALENTÍA
TESÓN

- Nunca antes han corrido un rally
- Es un rally sin apoyo en travesía
- Desde que se lo propusieron no han dejado de luchar por ello

FIDELIDAD
HONESTIDAD
AMISTAD

- Son amigos de toda la vida
- Un trabajo en equipo financiado con su esfuerzo y el de familiares y amigos
- Todo será donado a quién lo necesita

HUMANIDAD
IDEALES
JUSTICIA

- Como Don Quijote quieren salvar a niños enfermos, animales, personas con dificultades y hasta el medio ambiente

“Oh, humilde con los soberbios y arrogante con los humildes, acometedor de peligros, sufridor de afrentas, enamorado sin causa, imitador de los buenos, azote de los malos, enemigo de los ruines, en fin, caballero andante, que es todo lo que decir se puede”

PLAN DE MEDIOS

PRENSA TRADICIONAL

- Reportaje del Quijote Team en elmundo.es, diario online líder de información en español -con mas de 40 Millones de visitas mensuales-
- Publicación de articulo en revista interna de empleados de Endesa (15.000 hogares) antes y después de la aventura
- Entrevista en Radio Marca (antes, durante y después del Rally). Radio Marca es con 534.000 oyentes
- Entrevista en Canal Castilla Mancha Televisión (CCMTV)
<https://www.youtube.com/watch?v=k8hF-Qu93kk>
- Entrevista en Radio Chinchilla con 52.500 oyentes.
http://quijoteteam2015.podomatic.com/entry/2014-12-24T09_42_00-08_00
- Publicación/entrevista en periódico La Tribuna de Albacete (+55.000 lectores)
- Sala de prensa: emisión de notas de viaje durante el Rally. Cada 2 días Quijote Team emitirá una nota de prensa con la crónica del viaje y fotografías mas interesantes.

PLAN DE MEDIOS

CANALES DIGITALES

- Publicación de Serial sobre sostenibilidad en www.twenergy.com. Datos relevantes: 3,5 Millones de visitas anuales (Fuente: Google Analytics 2013), 75.000 fans en Facebook, 17.000 seguidores en Twitter
- Publicaciones en el Blog <http://www.aliciasornosa.com> -1ª mujer española en dar la vuelta al mundo en moto- 25.000 visitas anuales, 16.160 fans en Facebook, 4.960 seguidores en Twitter
- Publicaciones en La Tribuna de Albacete y espacio web dedicado a la crónica de viaje con cabecera personalizada de Quijote Team.
- Edición y difusión de 6 capítulos sobre la aventura para su difusión en Internet , a través de Movistar TV y Explora Moto –la Web Tv para viajeros- y un elenco de los bloggers e influenciadores en internet de viajes, aventura y motor.



TAPAS&TUIT

¿Un tuit a cambio de una tapa de queso manchego o chato de vino?
Una iniciativa del Quijote Team para la promoción de los productos de Castilla
La Mancha en redes sociales

- ❖ En el seno del Mongol Rally 2015, el Quijote Team desarrollará una serie de mini-eventos de cata de vino y queso manchego, en diferentes check point intermedios de la carrera (Londres, Bruselas, Praga y Moscú)
- ❖ Con una dinámica de intercambio de tapas por mensajes en nuestros perfiles de twitter o facebook
- ❖ En un entorno internacional de alta repercusión mediática (+800 equipos)

NUESTROS PARTNERS:





QUIJOTETEAM.COM

8.677 visitas únicas

Fuente: "Google Analytics" a 5 de Abril '15

PATROCINADORES PÚBLICOS Y PRIVADOS

28



CROWDFUNDING



214 mecenas

5.600€ recaudados



160 Tweets publicados 49.100 impresiones reales



Sus Tweets consiguieron **49,1 K impresiones** en este período de **91 días**

Fuente: "Twitter Analytics" a 5 de Abril '15



- **907 fans** de **33 nacionalidades** distintas -el 12% son de fuera de España, dominando EEUU, Chile, UK, Argentina y México-
- **99.534 usuarios únicos** alcanzados (*)
- Alcance real de las publicaciones: **292.452 impresiones** (**)

(*) Datos de "Facebook Insights" a 5 de Abril '15: The number of people who saw your Page posts in news feed or ticker, or on your Page's timeline. (Unique Users) / (**) The number of impressions seen of any content associated with your Page. (Total Count)

El QUIJOTE TEAM cruzará toda Europa y Asia durante el verano de 2015, a lo largo de más de 15.000 Km, para donar sus 2 vehículos, apodados Don Quijote y Sancho Panza, a una ONG española asentada en Ulan Bator (Mongolia)

Se trata de una iniciativa deportiva y solidaria incluida dentro del programa oficial del IV Centenario de la Segunda Parte de El Quijote

Conoce el proyecto en: www.quijoteteam.com



CONTACTA CON EL QUIJOTE TEAM

- BLOG: www.quijoteteam.com
- FACEBOOK: www.facebook.com/thequijoteteam
- TWITTER: www.twitter.com/quijoteteam (@quijoteteam)
- CROWDFUNDING: www.quijoteteam.com/donativos
- INSTAGRAM: @quijoteteam
- CORREO ELECTRONICO: quijoteteam@gmail.com
- WhatsApp: 677811443

“Este documento es propiedad de Quijote Team, en consecuencia no podrá ser divulgado ni hecho público sin el consentimiento previo y por escrito de Quijote Team. Su contenido es meramente informativo por lo que no tiene naturaleza contractual ni puede hacerse uso del mismo como parte de o para interpretar contrato alguno. Quijote Team no asume ninguna responsabilidad por la información contenida en este documento, ni constituye garantía alguna implícita o explícita sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que se recogen. Tampoco asume responsabilidad alguna por los daños y/o pérdidas que pudieran causarse sobre el uso de esta información. Quijote Team no garantiza que las perspectivas contenidas en este documento se cumplirán en sus términos.”



PATROCINADORES DEL QUIJOTE TEAM



Patrocinadores "PRINCIPAL"



Patrocinadores "ORO"



Patrocinadores "PLATA"



Ayuntamiento de El Bonillo

PATROCINADORES DEL QUIJOTE TEAM



Patrocinadores "BRONCE"



Partners colaboradores

